

提供物聯/車聯網、車電檢測之高品質解決方案

宜特驗證一把罩 營收有看頭

智慧型手機、醫療電子、LED等產業快速發展，自動駕駛、電動車、先進駕駛輔助系統(ADAS)、車聯網(V2V/V2X)與車載娛樂服務系統等的崛起，電子化帶動更高品質與可靠度的零組件需求倍增，精緻與微型化趨勢對於驗證的項目與條件更加嚴苛，電子產品檢測驗證分析扮演角色更重要，市場規模成長迅速。

文►黃建順

以IC線路除錯及修改起家的宜特科技(3289)，憑藉完整、快速、先進與創新之高品質服務，累積二十三年的經驗與關鍵技術，發展從電子產業上游IC設計至中下游成品端的全方位服務公司，業務範圍拓展至故障分析、可靠度驗證、材料分析、高速傳輸訊號測試等。目前集團總部設於台灣新竹，全球包括日

本、美國及中國大陸地區均設有營運據點與實驗室。

建構完整驗證與全方位分析工程平台

宜特擁有國際知名且具公信力機構-IEC/IECQ、TAF、TUV NORD、CNAS認可的實驗室，是台灣少數具有多項認證公司。另

一方面，宜特也扮演獨立品質驗證第三公正實驗室，取得 TI、Lenovo、Dell、Cisco、Delphi、Continental Automotive、ISTA、HDMI等品牌大廠/協會供應鏈驗證認證資格。

材料分析(Material Analysis, MA)是宜特的強項之一，也是近年重要布局項目，受惠於全球智能產品發展快速，對於元件輕、薄、短、小的要求非常嚴格，提升了半導體產業先進製程，產能以倍增方式持續擴產。宜特加速先進製程開發的腳步，不僅能跟上此波潮流，驗證技術從2014年發展至今已達五奈米製程，並通過國際級客戶肯定。

車用電子業務持續成長

全球汽車產業持續突破新高紀錄，環保、安全與智能化的研發趨勢，國際汽車大廠與科技大廠紛紛朝車聯網與智能型汽車發

展，不論是自動駕駛、電動車、先進駕駛輔助系統(ADAS)、車聯網(V2V/V2X)與車載娛樂服務系統等，均需要高效能處理器及感測器，帶動相關車用電子供應鏈火紅，促使不少廠商開始轉向車用半導體領域發展。根據市調機構IC Insights預估，2015年車用電子於半導體IC佔比重雖然只有8%，但自13至18年，車用電子之IC銷售額年平均複合成長率可望達到10.8%，成長幅度優於其他終端應用市場。

重要的是，有別於其他消費型電子產品，車用電子則以10年起跳，上看15年壽命期，品管嚴謹製造門檻極高。另一方面，要進入車輛領域，打入各一級(Tier1)車電大廠供應鏈，必須取得兩張門票，第一張是由北美汽車產業所推的AEC-Q100(IC)、101(離散元件)、200(被動零件)可靠度標準；第二張門票，則要符合零失效(Zero Defect)的供應鏈品質管理標準ISO/TS 16949規範(Quality Management System)。如何尋找有經驗的實驗室，協助客戶了解車規，制定相對應的車規驗證步驟與手法，順利進入車廠供應鏈，是各大汽車廠極為重視的事。

掌握車用電子商機快速崛起，帶動相關電子檢測需求，宜特於2011年投入汽車電子檢測服務，並與全球最大汽車驗證機構DEKRA(德凱)合作成立德凱宜特(DEKRA IST)；相關業務範圍及市場版圖更形擴大，從元件、模



宜特材料分析實驗室

宜特提供

組，甚至是全車，所提供的服務已能完整涵蓋汽車電子產業供應鏈的各個環節。不僅於此，2015年底宜特和德凱攜手，共同與大陸第一汽車集團關聯企業的長春一汽汽車貿易城開發集團二級服務系統運營中心(簡稱：一汽二級)簽訂正式服務合約，同時啟動「特約維修保養中心及備品管理轉型升級輔導計畫」工作。透過三方專業分工合作，打造一汽集團售後服務市場國際級的水準。

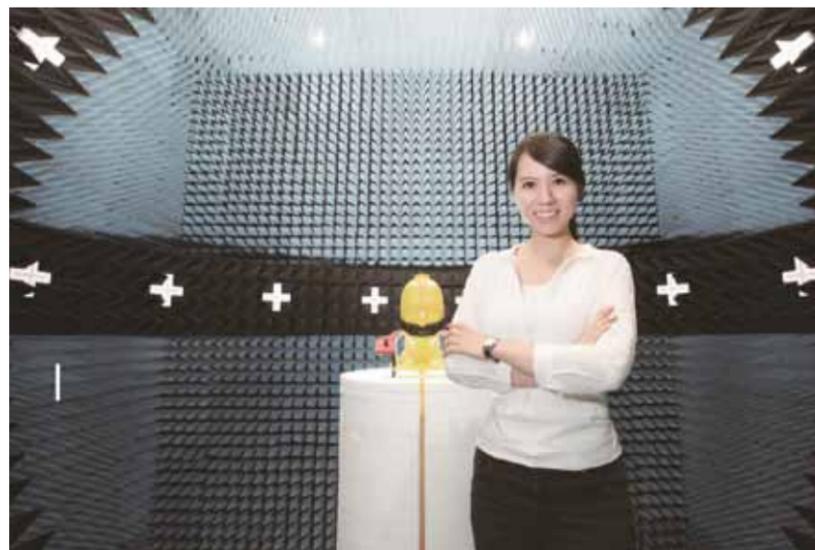
大啖5G、物聯網商機

值得一提的是，因應下一波5G與物聯網的科技大浪潮，並進軍大陸強制性認證與法規測試市場，宜特與大陸華南地區最大的強制性認證與法規測試台資企業東研信超(BTL)簽署股份認購協議；以每股45元價格取得東研信超約21%股權，總投資金額達1.8億元。東研信超在無線射頻、人體電磁波吸收比(SAR)、

通訊協定、安規及國際認證等檢測認證領域經驗豐富，是第一家獲得中國計量認證(China Metrology Accreditation, 簡稱CMA)資格的台廠，與大陸業者如華為、OPPO、小米、聯想等擁有深厚合作關係。

宜特2014年與2015年營收分別為18.43億元、20.20億元，稅後純益分別為2.19億元、及3.25億元，EPS分別為4.76元及7.01元。受惠於多項產業布局進入收成期帶動營運成長，2016年1至11月合併營收來到歷史新高水準，高達21.38億元，較去年同期的18.38億元增加16.35%。

隨著國際大廠對智慧產品品質把關更趨嚴苛，加上先進制程技術發展持續增溫，推升半導體設備業者對材料分析(MA)需求；宜特斥資3.56億元於竹科園區購入六千坪廠房，藉此擴增營運規模，以因應未來五至十年車電檢測、先進製程、IoT物聯網驗證的產能布局。



宜特提供

宜特物聯網實驗室