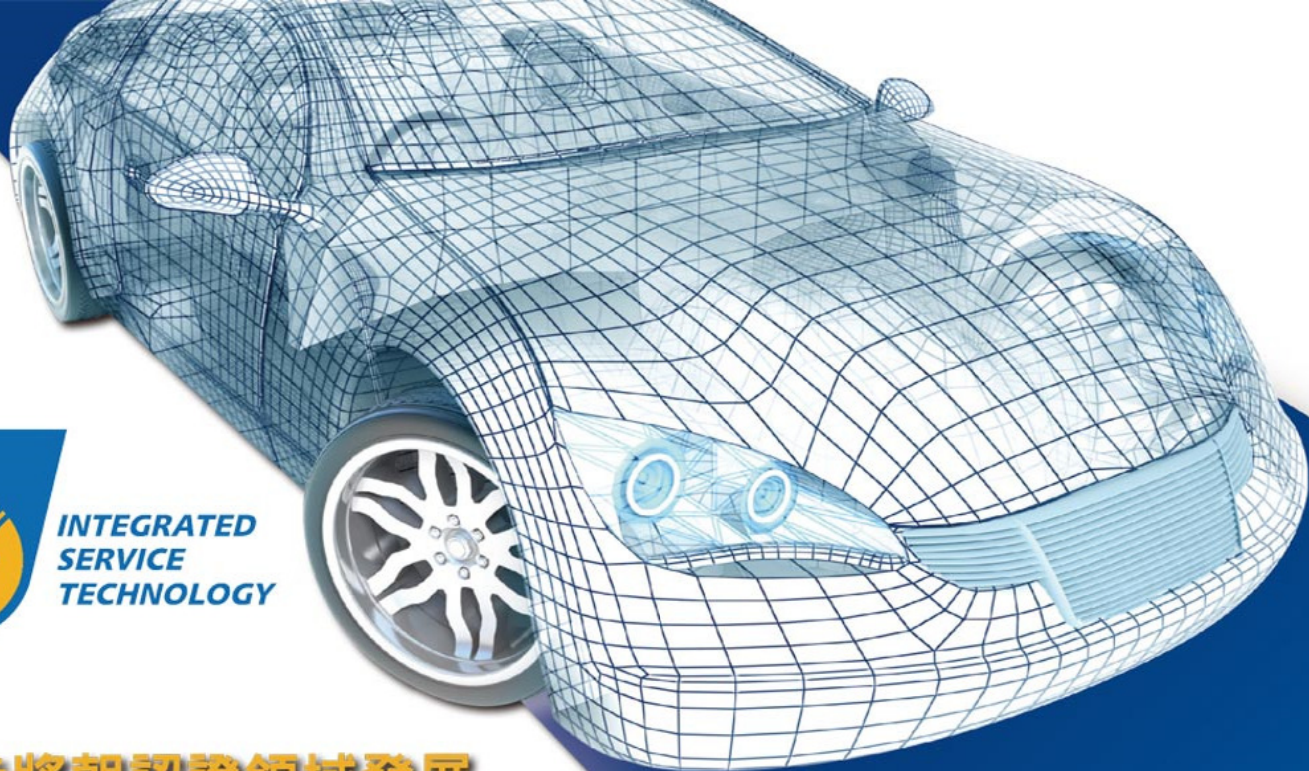




INTEGRATED
SERVICE
TECHNOLOGY



下一步將朝認證領域發展

立足亞洲 宜特啟動 完整汽車供應鏈驗證平台

作者：姚嘉洋



出身新竹的宜特科技，所涵蓋的檢測項目與應用領域相當廣泛，而近年來相當火熱的車用電子市場，該公司亦有相當多的著墨。而在去年，宜特終於完成了上下游供應鏈的驗證平台，這也為宜特在車用驗證領域上，邁出了重要的一步。

在台灣，談到電子檢測與驗證，我們可以很容易聯想到位於新竹的宜特科技，而在近期，宜特科技在車用領域也頗有斬獲，2015年七月，宜特科技與歐洲檢測認證大廠DEKRA合資，共同成立了德凱宜特，進一步在車用領域持續擴大其影響力。

打造完整供應鏈驗證平台 加速產品開發

談到宜特在車用領域的發展，宜特科技可靠度工程處處長曾勁鈞回憶，早在2005年，宜特科技在中國昆山設立據點，鎖定資通訊與IT等領域的可靠度測試與相關服務，隨著中國汽車市場的起飛，國際車廠若要進入中國市場就必須採取合資，這也連帶使得模組與零配件業者也必須跟進，才能在中國境內以整車輸出的方式，在中國銷售。來到了2008至2009年的期間，AEC相關的規範陸續到位，宜特便開始思考，如何協助台灣業者，從既有的資通訊與消費性電子開始往車用電子領域轉型，至此，這是宜特科技開始布局車用電子市場的第一階段。

除了如何協助台灣業者轉以進入車用電子市場外，曾勁鈞也進一步談到了第二階段，約莫從2012年至2014年左右，宜特的思考點則是在於，在滿足客戶達到車電規範之餘，宜特的客戶群能不能進一步了解他們的下游客戶的主要需求在哪？恰巧在2013年之際，歐洲知名的汽車檢驗大廠DEKRA找上了宜特，希望一方面補強在零組件驗證上的不足，同時也可以拓展亞太地區的市場版圖，所以DEKRA曾有意將宜特全數買下。

然而，宜特並未答應，在亞太市場幾經輾轉，仍未尋得合適的併購標的，DEKRA最後還是回頭找上宜特，並讓利求親，採取成立合資企業，也就是後來我們所知道的德凱宜特公司。至於在分工上，DEKRA、德凱宜特與宜特這三間公司的定位相當明確，DEKRA仍然負責整車輸出的檢驗認證，宜特也持續專注於零組件領域，而新成立的德凱宜特則聚焦於模組與系統的檢測與測試。

透過三間公司在上下游之間的串聯，恰好滿足了宜特前面所提出的概念，讓上下游的客戶能在這樣的平台上取得更多重要的市場資訊，加速客戶在解決方案上的開發，也能讓重要的市場資訊在該平台上流通。

深耕中國 宜特朝車用品質認證領域發展

而打造了完整的汽車驗證平台後，在大陸市場的耕耘，宜特科技在近年來也有相當不錯的進展。

曾勁鈞分析，在中國汽車市場，大體上可以分為合資與自有品牌，前者以國外車廠與中國車廠合作，後者則是中國境內的自有品牌。到2014年，中國一躍成為全球最大的汽車消費國，到了2016年左右，汽車本身的消費力道逐漸放緩，但也造就另一個相當龐大的商機：售後服務維修市場。

曾勁鈞不諱言，宜特除了在檢測驗證有不錯的表現外，也朝品質輔導及認證領域發展，初期的區域市場以中國為主，不只解決方案，宜特更希望提供知識型服務給客戶。因此宜特與中國前五大車廠之一的第一汽車子公司「一二級」簽訂合作備忘錄，希望能全面提升其售後服務市場的品質。在作法上，由宜特偕同Dekra來協助車用備品零件品質管理與維修廠品質輔導認證。

另一個類似的合作案例，同屬中國五大車廠之一的長安汽車，由於沒有如國外車廠擁有豐富的供應鏈管理經驗，則是與宜特合作，針對長安體系汽車電子供應鏈，導入國際車電驗證手法，把關品質。

曾勁鈞說，這些中國汽車大廠之所以會選擇與宜特合作，最主要的原因還是宜特本身所累積的實務經驗相當豐富，而近年來，在中國政府不斷鼓勵產業自有化的方向依然不變的情況下，宜特在中國市場的確也有其競爭對手存在。不過，宜特從過去到現在，一直不斷努力提升檢測能量與品質，希望朝更為豐富、更完整的檢測驗證、至認證服務供應商邁進。